

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7

Die digitale Transformation und das Change-Management in der Kinder- und Jugendklinik Datteln und der generische Input von der Hospitalgemeinschaft Hosp.Do.IT.....	13
---	----

Daniela Aufermann, Prof. Dr. Pierre-Michael Meier

1. Problemstellung/Herausforderungen.....	13
2. Zielsetzungen.....	14
3. Beschreibung von Konzept und Lösung.....	15
4. Nutzen/Mehrwerte und Defizite der Lösung.....	17
5. Fazit und Ausblick	18

Die Etablierung der Rolle „Chief Digital Officer“ in der Krankenhausorganisation: Notwendigkeit, Verantwortungsbereich und Methodenbaukasten	21
--	----

Daniela Aufermann

1. IT-Abteilungen im Wandel	21
2. Neue Player für die Umsetzung der Digitalisierungsanforderungen	22
3. Einführung der Rolle CDO.....	23
4. Integration der Rolle CDO in die bestehende Hierarchie.....	28
5. Fazit und Ausblick	30

Warum Digitalisierung keine (reine) IT-Aufgabe ist:
 Die Bedeutung von Change-Management zur digitalen Gestaltung
 an einer Universitätsklinik31

Prof. Dr. Alexander Alscher, Jessica Böhm, Dr. med. Peter Gocke

1. Change-Management im digitalen Wandel31

2. Best-Practice-Beispiel der Charité Universitätsmedizin Berlin35

3. Motivation und Handlungsempfehlungen37

4. Fazit39

Young Professionals im deutschen Gesundheitswesen:
 Auf der Suche nach Licht im Leadership-Tunnel43

Timm Berg, Jonah Grütters

1. Einleitung.....43

2. Status quo44

3. Konkrete Forderungen der jungen Generation an das
 Gesundheitswesen49

4. Fazit52

Digitale Transformation im Krankenhaus: Strategie, Nutzen und
 Technologie57

Andreas G. Henkel

1. Strategie und Planung der digitalen Transformation57

2. Nutzenorientierte digitale Transformation und Patientenzentrierung57

3. Technologie, Infrastruktur und Sicherheitsaspekte58

4. Ausbildung, Kompetenzentwicklung und kulturelle Aspekte58

Zukunftsperspektiven: Effektives Change-Management im Krankenhaus.....67

Prof. Dr. med. Felix Hoffmann, Sebastian Liedgens

1.	Einleitung.....	67
2.	Change-Management im Krankenhaus.....	67
3.	Begriffsdefinition.....	69
4.	Methodenbaukasten für ein erfolgreiches Change-Management.....	69
5.	Zusammenspiel von Projektmanagement und Change-Management	73
6.	Change-Management in Projekten.....	73
7.	Fazit	75

Zwei Seiten einer Medaille – wie gelingt der Sprung über den Kommunikationsgraben?77

Dr. Thorsten Junkermann, Lukas Maximilian Gernoth

1.	Kommunikation als Führungsaufgabe – die Rolle des CDO als Übersetzer	77
2.	Betroffene zu Beteiligten machen – Organisationsentwicklung ist keine IT-Aufgabe	79
3.	Widerstandsmanagement – aus Angst und Ungewissheit wird Neugier und Teilhabe	80
4.	Wir stellen das Fahrzeug, fahren müssen Sie selbst – die „Definition of Done“	82
5.	„Was steht auf Ihrem Monitor?“ – „Eine Vase!“ – Kommunikation und ihre Grenzen.....	88
6.	Gamification – auf dem Weg Richtung Zukunft.....	90
7.	Fazit und Ausblick	92

Die Gestaltung des digitalen Wandels durch die Einführung eines Patientenportals am Beispiel des Universitätsklinikums Köln 95

Dr. med. Georg Langebartels, Tomas Pfänder

- 1. Einleitung..... 95
- 2. Kulturpsychologische Grundlagen..... 96
- 3. Etablierung von Patientenportalen als Meilensteine des digitalen Wandels..... 97

Ausfallkonzepte als Lösung für eine optimale Personaleinsatzplanung..... 107

Constanze Büchner, Dr. Torsten Fiegler, Hannes Thielsch

- 1. Mitarbeiterzufriedenheit mit Fokus auf das Personalmanagement 107
- 2. Krankenstände in den Kliniken: Problematischer Alltag 108
- 3. Ausfallmanagement als Mittel zur Reduktion des Personalmangels – Status quo in der Pflege 109
- 4. Einfluss des Ausfallmanagements auf die Zufriedenheit der Pflegekräfte 110
- 5. Digitale Werkzeuge für ein modernes konzeptionelles Ausfallmanagement..... 112
- 6. Fazit 114

Digitale Transformation im Krankenhaus zwischen Interkulturalität und Wertewandel	117
Hanna Twyhues, Georg Woditsch	
1. Einführung	117
2. Klinikalltag im digitalen Wandel.....	117
3. Hindernis Unternehmenskultur	118
4. Generationen unter sich	119
5. Interprofessionalität und Interkulturalität	120
6. Kulturelle Hürden überwinden	121
7. Die Rolle der Führung.....	122
8. Fazit und Ausblick	124
Fazit und Ausblick	127
Die Herausgeber	131
Die Autoren.....	134