



FACHMESSEN 2025

Geschäftiges Treiben: Bei großen Messen brauchen Besucher einen klaren Plan und Durchhaltevermögen.

Den **PULS** einer Branche live erleben

Trends, Themen, Treffen: Nirgendwo sonst lassen sich so viele Informationen sammeln und Kontakte knüpfen wie auf einer Fachmesse. Also nichts wie hin zum Branchenevent.

Es ist laut und voll, die Besucher schieben sich durch die Gänge und die an den Ständen dargebotenen Live-Demos sind trotz ihres fachlichen Hintergrunds oft ähnlich spektakulär wie

ein Actionfilm: Wer sich Mitte Januar zu einem Besuch der weltweit größten Bau-messe auf dem Münchner Messegelände entschlossen hatte, spürte beim Durchlaufen nichts vom Rückgang der Bautätigkeit. Im Gegenteil: Hatte die Messegesellschaft mit ihren 2.000 Ausstellern aus über 60 Ländern und einem üppigen Rahmenprogramm doch alles dafür getan, die Besucher umfassend über das Bauen der Zukunft zu informieren.

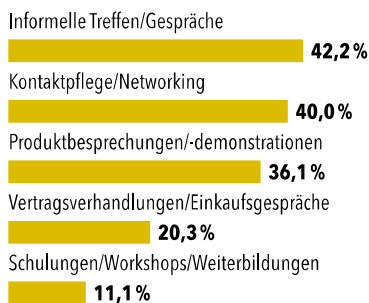
stand, mehr als ein Drittel interessiert sich für Produktpräsentationen und ein Fünftel verhandelt gleich Verträge.

Um sich bei Großevents nicht zu verzetteln, ist es sinnvoll, schon vor der Messe interessante Hersteller, Vorträge und Live-Demos herauszusuchen und einen Laufplan zu erstellen. Viele Unternehmer nutzen die Branchenevents auch gleich als Betriebsausflug. Das dient nicht nur der Motivation und dem Teamgeist, sondern hat auch den Vorteil, dass die interessanten Stationen unter den Mitarbeitern aufgeteilt werden können. **hm**

kerstin.meier@handwerk-magazin.de

Art der Gespräche auf Messen

Der Austausch mit Branchenkennern, die Pflege von Geschäftskontakten sowie die Info zu neuen Produkten stehen für die Besucher bei Gesprächen im Vordergrund.



Quelle: AUMA, Besucherbefragung, Jan.-April 2024, n=2.912.

PERSÖNLICH TREFFEN STATT KLICKEN

Bleibt die Frage, was Unternehmer alle zwei Jahre dazu bringt, sich durch volle Messehallen treiben zu lassen, anstatt sich gemütlich digital an Schreibtisch oder Sofa durch die Branchennews zu klicken? Der Messeverband AUMA wollte es genau wissen und hat knapp 3.000 Besucher bei neun Events 2024 befragt (siehe Infografik links). Die wichtigste Erkenntnis: Mehr als 40 Prozent der Besucher schätzen die informellen Gespräche und die persönlichen Kontakte am Messe-



Themenseite Messe

Noch mehr Infos zu Terminen, Messeplanung und einem gelungenen Auftritt als Aussteller unter:

handwerk-magazin.de/messe

Save the date Zehn wichtige Branchenevents für das Handwerk im Jahr 2025

Mit den Weltleitmessen ISH, Bauma und Iba sowie der Opti hält das Messejahr gleich vier wichtige internationale Branchentreffs für das Handwerk parat. Für Unternehmer aller Branchen interessant ist auch ein Besuch bei der Arbeits-

schutzmesse A + A in Düsseldorf, die wertvolle Ideen und Konzepte für eine gesunde und sichere Arbeitswelt bietet. Tickets kaufen Sie bei allen Events am besten online, das ist im Schnitt oft mehr als zehn Euro günstiger als vor Ort.

TERMIN	NAME/ORT	WAS GIBT ES ZU ENTDECKEN?	KOSTEN UND INFO
31. JANUAR BIS 2. FEBRUAR	Opti – Internationale Messe für Optik & Design, München	Ein Fest der Neuheiten verspricht der Veranstalter. Die neuen Eyewear-Trends werden in Vorträgen, Diskussionen und Rundgängen vermittelt, unter dem Motto „Tomorrow Vision“ gibt es in Halle C4 zudem eine gemeinschaftliche Präsentationsfläche der Kontaktlinsenhersteller.	Tageskarte online: 49 Euro Tageskarte vor Ort: 65 Euro Geöffnet: 10 bis 19 Uhr (Sonntag bis 17 Uhr) opti.de
12. BIS 16. MÄRZ	Internationale Handwerksmesse (IHM) – Messe fürs Bauen, Sanieren und Modernisieren (mit Food & Life und Garten München), München	Endverbrauchermesse mit den Bereichen Wohnen, Küche und Lifestyle sowie Bauen, Sanieren und Modernisieren. Für Unternehmer diesmal wieder mit dem Fachkongress „Zukunft Handwerk“ (12. + 13. März) mit dem Motto „Stolz, im Handwerk zu gestalten“.	Tageskarte online: 15 Euro, Tageskarte vor Ort: 18 Euro, Geöffnet: 9.30 bis 18 Uhr, ihm.de
17. BIS 21. MÄRZ	ISH – Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft, Frankfurt/Main	Der Treffpunkt der Sanitär-Heizung-Klima-Branche präsentiert Lösungen für eine nachhaltige Zukunft in den Bereichen Sanitärräume, wasserführende Systeme, Installation, Wärmeezeugung, Raumluft, Gebäudesteuerung, Software und SHK-Produkte.	Tageskarte: 27 Euro Tageskarte mit Infoservice: 18 Euro Geöffnet: 9 bis 18 Uhr (Freitag bis 17 Uhr) ish.messefrankfurt.com
29. BIS 30. MÄRZ	Top Hair – Internationale Leitmesse für die Friseurbranche, Düsseldorf	Das Top-Event der internationalen Friseurbranche ist ein zentraler Treffpunkt für Branchenkenner, um innovative Techniken und Dienstleistungen zu entdecken. Shows, Workshops und Live-Demos bieten exklusive Einblicke in die Zukunft der Friseurbranche.	Tageskarte online: 78 Euro Tageskarte vor Ort: 85 Euro Geöffnet: 12 bis 20 Uhr (Sa.) 10 bis 18 Uhr (So.) top-hair-international.de
7. BIS 13. APRIL	Bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München	Der weltweite Treffpunkt für die Bau-, Baustoff- und Bergbaumaschinenbranche widmet sich diesmal den Leitthemen Klimaneutralität, alternative Antriebe, vernetztes und nachhaltiges Bauen sowie innovative Lösungen zur Rohstoffversorgung (Mining Challenge).	Tageskarte online: 38 Euro Geöffnet: 9.30 bis 18.30 Uhr (Mo.–Fr.) 8.30 bis 18.30 (Sa.), 9.30 bis 16.30 (So.) bauma.de
7. BIS 9. MAI	Intersolar Europe – weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft, München	Die Fachmesse gliedert sich in die Ausstellungsbereiche Photovoltaik, Solarthermie, Solarkraftwerke sowie messeübergreifenden Produktgruppen. Mit einem Ticket können Branchenkenner sich in vier Konferenzen über Trends informieren und die neuen Spielregeln der Energiewelt kennenlernen.	Tageskarte (bis 6. Mai): 40 Euro Tageskarte (ab 7. Mai): 55 Euro Geöffnet: 9 bis 18 Uhr (Fr. bis 17 Uhr) intersolar.de
18. BIS 22. MAI	Iba – Weltleitmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, Düsseldorf	Die Zukunft des Backens entdecken, sich über Trends informieren, die eigene Fingerfertigkeit unter Beweis stellen oder Einblicke in regionale Bäckereien erhalten: Der Fachtreff bietet viele Chancen zu Information, Weiterbildung und Networking.	Tageskarte: Preis noch offen Geöffnet: 9.30 bis 18 Uhr (Do. bis 17 Uhr) iba-tradefair.com
20. BIS 22. MAI	Eltec – Messe für Elektro- und Energietechnik, Nürnberg	Im Fokus der Veranstaltung mit den Themenbereichen Elektroinstallation, Gebäude und Energie stehen Zukunftsthemen wie regenerative Energie, Wärmepumpe, Stromspeicher und Elektromobilität. Dazu gibt es Seminare und Aussteller-Schulungen im Rahmenprogramm.	Tageskarte: Preis noch offen Geöffnet: 9 bis 17 Uhr eltec-messe.de
26. BIS 30. MAI	Ligna – Weltleitmesse für Holze- und -verarbeitung, Hannover	Innovationen entdecken, Geschäfte abschließen und Netzwerke bilden: Das 50-jährige Jubiläum der Messe verzeichnet nach Auskunft der Veranstalter einen guten Anmeldestand, mit drei Fokusthemen sollen zukunftsfähige Lösungen für Handwerk und Industrie präsentiert werden.	Tageskarte: Preis noch offen Geöffnet: 9 bis 18 Uhr ligna.de
4. BIS 7. NOVEMBER	A + A – Fachmesse für persönlichen Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, Düsseldorf	Mit den Schwerpunkten persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit bietet die Messe einen umfassenden Überblick zu neuen Produkten und Trends für gesundes Arbeiten. Live-Events und Vorträge vermitteln zudem praxisorientiertes Fachwissen.	Tageskarte: Preis noch offen Geöffnet: 9 bis 18 Uhr aplusa.de