

1. INHALT

Vorwort/Geleitwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
1. Good Pay – eine Antwort auf den Wandel am Arbeitsmarkt	13
1.1 Der Wandel vom Arbeitgebermarkt zum Arbeitnehmermarkt. . .	13
1.2 Wertewandel: Die Generation Y und die Generation Z.	13
2. New Work und seine Entstehungsgeschichte	17
2.1 Entwicklungen in den USA seit den 70er-Jahren	17
2.2 Entwicklung bei VOLVO in Schweden in den 70er-Jahren	18
2.3 Der Job Diagnostic Survey	19
2.4 Menschengerechte Arbeitsgestaltung in BetrVG und DIN	20
2.5 New Work – alter Wein in neuen Schläuchen?	21
3. New Work im Handwerk	23
3.1 Arbeit und Mitarbeiterführung im Handwerk	23
3.2 Arbeitsort.	26
3.3 Arbeitszeit	27
4. Good Pay im Handwerk.	31
4.1 Kulturabhängige Kriterien von Good Pay	31
4.2 Erkenntnisse der Gerechtigkeitsforschung	32
4.3 Beschreibung und Bewertung der kulturabhängigen Gerechtigkeitsvorstellungen	34
4.4 Gestaltung von Vergütungssystemen	39

5.	Die erste Seite der Medaille von Good Pay – das typische Vergütungssystem	41
5.1	Anforderungsbezogene Grundvergütung	41
5.2	Leistungsentgelt.	49
5.3	Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens . . .	70
5.4	Unternehmensspezifisches Vergütungssystem Good Pay	73
6.	Die zweite Seite der Medaille – die Interessen der Mitarbeiter.	75
6.1	Was Mitarbeiter schätzen	75
6.2	Was Unternehmen Mitarbeitern anbieten können	78
6.3	Was Unternehmen noch zum attraktiven Arbeitgeber macht	89
6.4	Verknüpfungen von Leistung und Formen der Auszahlung . . .	91
7.	Good Pay in der Praxis – vier betriebliche Beispiele	93
7.1	Erstes Beispiel: Elektrohandwerk	93
7.2	Zweites Beispiel: Sanitärhandwerk	99
7.3	Drittes Beispiel: Friseurhandwerk	105
7.4	Viertes Beispiel: Dachdecker- und Klempnerhandwerk	107
8.	Der Weg ist das Ziel	113
8.1	Projektgruppe bilden	113
8.2	Aufbau der Projektstruktur	115
8.3	Vorgehen im Projekt.	116
8.4	New Work: Arbeits- und Arbeitszeitgestaltung	119
8.5	New Work: Mitarbeiterführung	122

8.6	Good Pay: Unternehmenswerte und Vergütungssystem	128
8.7	Good Pay: Auszahlung der Vergütung, Cafeteria-System . . .	130
9.	Die Frage zum Schluss: Sind Good Pay und New Work die Lösung für die Herausforderungen meines Unternehmens?	135
10.	Der Autor	137
11.	Literatur, Links & Abkürzungen	138
12.	Stichwortverzeichnis.	141