

**People & Brands**

- 06 Panoramabild
- 08 Lieblingsplatz
- 09 Trending: Neues aus den Sozialen Netzwerken
- 10 Auslandschefin: Grit Rister hat das Glück in Dänemark gefunden
- 12 #Monotalk: Lindenberg-Geschäftsführerin Denise Omurca über wertorientierte Hospitality

**Business & Management**

- 16 Betriebsnachfolge: Diese Perspektiven haben Ferienhotels
- 24 Im Gespräch: CEO Chris Hartley über die Strategie der Global Hotel Alliance
- 28 Reisen mit Mehrwert: Wie Hoteliers das Thema Coaching in ihr Geschäftsmodell integrieren
- 32 Marketing Insight: Strategie-Checkliste für 2025

**Spezial:  
Hoteldesign+Architektur**

- 34 Engelwirt in Berching: Die belebende Kraft von Kunst als Design-Element
- 42 Interior: Die internationale Handschrift von Joi-Design
- 46 Messevorschau: Die Highlights der Ambiente 2025
- 48 Best Practice: Pflegeleichte und langlebige Hoteleinrichtung
- 54 Produktneuheiten: Von Mobiliar bis hin zu Arbeitskabinen

**Food & Beverage**

- 56 Profirezept: Karamellisierter Kürbis von Pastry-Chefin Vanessa Varga
- 58 Pflanzliche Küche: Mit veganen und vegetarischen Gerichten anspruchsvolle Gäste begeistern
- 62 Neuheiten aus der veganen Produktwelt

**Service**

- 03 Editorial
- 22 Versicherungstipp: Was tun bei Vandalismus?
- 23 Rechtstipp: Abmahnung wegen „Bilderdiebstahl“
- 27 Steuertipp: Fallstricke bei Influencer-Kooperationen
- 64 Branchennavigator
- 66 Vorschau/Impressum



**56**

**Profirezept**

Herbstliches Dessert aus dem Andaz Hotel am Schwabinger Tor in München



**10**

**Auslands-  
chefin**

Grit Rister ist General Managerin der 25hours Hotels in Kopenhagen

**34**

**Spezial  
Hoteldesign**

Der Engelwirt in Berching verbindet Interior Design mit Kunst



# 16

## Ferienhotels

Perspektiven und  
Lösungen für die  
Betriebsübergabe



christmasworld

7.–11. 2. 2025  
FRANKFURT / MAIN

where  
wishes  
come  
true

Saisonale Dekoration  
und Festschmuck

Freuen Sie sich auf die weltgrößte  
Produktvielfalt an saisonaler Dekoration,  
Festschmuck und Festbeleuchtung.  
Dazu erwartet Sie ein erstklassiges Event-  
programm mit den neuesten Themen  
und Trends.

Sichern Sie sich Ihr Ticket auf  
[christmasworld.messefrankfurt.com](https://christmasworld.messefrankfurt.com)

# 24

## Im Gespräch

Chris Hartley, CEO der  
Global Hotel Alliance,  
über Partnerschaften  
und Treueprogramme





# Perspektiven gesucht

Irgendwann stellt sich für jedes Unternehmen die Frage der Nachfolge. Obwohl sich die meisten Ferienhotels im deutschsprachigen Raum in Familienbesitz befinden, ist eine Übergabe an die nächste Generation nicht selbstverständlich. Daher häufen sich Meldungen über Betriebsschließungen. Doch es gibt andere Lösungen.







1-3 Der Thurnher's Alpenhof in Zürs am Arlberg ist eines von vielen Ferienhotels, die Schwierigkeiten hatten, einen Nachfolger zu finden. Ab dieser Wintersaison wird das Haus von der DSR Hotel Holding als Teil der A-Rosa Collection betrieben.



**W**as erwarten Gäste von einem Stadthotel und was von einem Ferienhotel? Das lässt sich kaum abgrenzen. Schließlich übernachten in Städten oftmals Leisure-Gäste, während in Hotels in Feriendestinationen auch Tagungen, Incentives oder Ausstellungen stattfinden „In meinem Verständnis sind Ferienhotels Häuser im ländlichen Raum, in Klein- oder Mittelstädten mit einem überwiegend freizeittouristischen Angebot und überwiegend freizeittouristischen Gästen“, erläutert Michael Lidl, Geschäftsführender Partner der Treugast Solutions Group.

Lidl schätzt, dass die führenden Ferienhotelbetreiber in Deutschland zusammen über rund 100 Hotels und rund 12.500 Zimmer verfügen (im Schnitt 120 bis 130 Zimmer pro Betrieb, Stand: 2023). Unter Berücksichtigung des Anteils markengebundener Betreiber am Gesamtangebot in Deutschland wird die Anzahl der privat geführten Ferienhotels von der Treugast auf circa 800 bis 1.000 Hotels

geschätzt. Die Markendichte am gesamten deutschen Hotelmarkt beträgt – bezogen auf die Ferienhotellerie – rund 10 bis 15 Prozent der Betriebe. Da markengebundene Ferienhotels im Schnitt deutlich kapazitätsstärker sind als privat geführte Ferienhotels, gehen die Berater von einer Markendurchdringung auf Basis der Zimmerkapazitäten von rund 35 bis 40 Prozent aus. Während im Stadtbereich die Markendurchdringung bis zu 80 Prozent der Zimmerkapazität betragen kann, wird die Ferienhotellerie weiterhin von Privathotels dominiert.

„Die Markendurchdringung an Ferienstandorten kann zwischen 0 und maximal 50 Prozent variieren“, so Lidl. Der Owner-Operator-Anteil (Eigentümer der Immobilie und gleichzeitig Betreiber) der Ferienhotellerie liege entsprechend bei mehr als 90 Prozent der Betriebe. Und: Laut IHK Deutschland haben rund 81 Prozent der Senior-Unternehmen, also Betriebe, die zur Übergabe bereit stehen, in Hotellerie, Gaststätten und Tourismus



**Blick in den Salon:** Moderne Möbel treffen im Engelwirt auf Antiquitäten und Kunstwerke aus der Privatsammlung der Hoteliers. Hingucker sind die Leuchten „Stellar Nebula“ von Artemide, die wie große Seifenblasen im Raum hängen.





# Kunstvoll arrangiert

Gemeinsam mit dem Schweizer Architekturbüro Atelier Dimanche haben der Galerist Michael Zink und seine Frau Stephanie ein ehemaliges Vogtanwesen im oberpfälzischen Berching neu belebt. Der Engelwirt ist ein Refugium für Kunst- und Architekturfans, das immer wieder überrascht.

