

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
Vorwort des Autors	9
1. Innovationen als Herausforderung für Klein- und Mittelbetriebe	13
1.1 Betriebliche Ausgangssituation	13
1.2 Ursachen für Veränderungen	13
1.3 Innovationsfördernde Merkmale von Klein- und Mittelbetrieben	16
2. Begriffsklärung Innovation und Innovationsmanagement	19
2.1 Innovation und Innovationsbereiche	19
2.2 Innovationsmanagement	20
3. Change Management als Erfolgsfaktor bei Innovationen	23
3.1 Die Veränderung managen	23
3.2 Mitarbeiterverhalten im Veränderungsprozess	25
3.3 Umgang mit Bedenken und Widerständen	29
4. Ablauf des Innovationsmanagements	33
4.1 Innovationsquellen nutzen	33
4.2 Ausgewählte Methoden zur Ideenfindung	34
4.2.1 Mindmapping	34
4.2.2 Brainstorming	37
4.2.3 Brainwriting („Methode 6-3-5“)	38
4.2.4 Moderationsmethode	39
4.2.5 SWOT-Methode	44
4.2.6 Szenario-Technik	45
4.2.7 Kaizen	48
4.2.8 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)	51

4.2.9	Qualitätszirkel	54
4.2.10	Interne Audits	58
4.3	Ideenauswahl und -bewertung	59
4.4	Umsetzung der Idee/Innovation	60
4.4.1	Der PDCA-Zyklus als Umsetzungs- und Kontrollhilfe	61
4.4.2	Projektmanagement als Umsetzungsinstrument	62
4.4.3	Abschließende Erfolgsmessung der Innovationsumsetzung	63
5	Betriebswirtschaftliche Problemstellungen in eine Projektarbeit umsetzen	67
5.1	Bedeutung und rechtliche Rahmenbedingungen	67
5.2	Eckpunkte für die Anfertigung einer Projektarbeit	69
5.3	Einsatz von Projektmanagementinstrumenten	75
6	Ausgewählte Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zur Erstellung einer Projektarbeit	81
6.1	Ausgewählte Teilbereiche des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen der Projektarbeit	82
6.1.1	Quellen recherchieren und auswerten	82
6.1.2	Die Einleitung	84
6.1.3	Der Hauptteil	84
6.1.4	Der Schlussteil	88
6.1.5	Textergänzungen zur Projektarbeit	89
Der Autor		91
Literaturverzeichnis		92
Stichwortverzeichnis		95