

FleischereiHandwerk

Imbissgeschäft

Lukrative Snacks mit Brot 10

Marktanalyse

Verzehrsmonitor Salami 14

Erfolgskonzept

Umsatz ohne Verkaufskräfte 20

Interview

Alternative statt Ideologie 22

Convenience

Mittags mehr Umsatz machen 26

Ladenkonzept

Mehr als eine Metzgerei 30

Verkaufsberatung

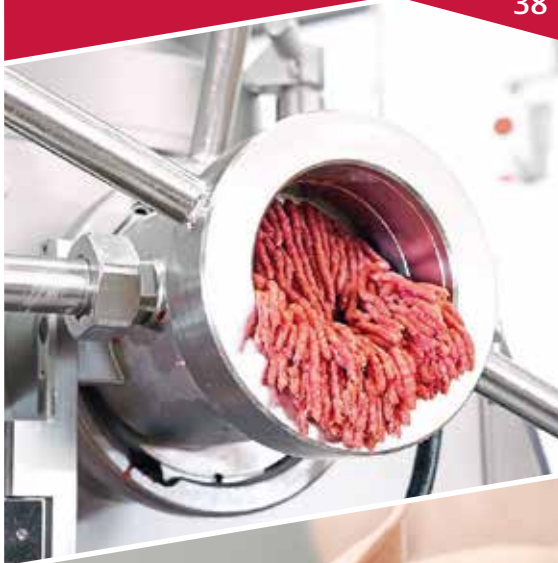
Signale der Kunden verstehen 32

10



46

38



57

52



W 300 Planschleifmaschine



Aktuell 5

Technik

Verarbeiten

Schonend zum perfekten Brät 38

Produktion

Deftige Klassiker in veganer Art 42

Außer-Haus-Verzehr

„Heißhunger“ als Umsatzbringer 46

Kurz berichtet 49

Branche

Dänischer Schweinesektor

Mehr Tierschutz ist das Ziel 52

Regulierungsflut

Bürokratie belastet immer mehr 54

Fuhrpark

Der Laden kommt zum Kunden 57

Kurz berichtet 60

Betrieb und Management

Finanzierung

Eigenkapital verbessert Bonität 62

Kurz berichtet 66

Service

Editorial 1

fleischerei.de 4

Bezugsquellen 64

Inserentenverzeichnis 66

Vorschau 67

Impressum 67

Schlusspunkt 68

Ihr Weg zum Produkt

