

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	5
Vorwort der Autoren	7
1. Bedeutung von Unternehmen in der volkswirtschaftlichen Leistungserstellung berücksichtigen.....	13
1.1 Wertschöpfungsprozesse	13
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen	18
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung	20
1.2 Verflechtungen des Unternehmens auf Märkten	23
1.2.1 Absatzmarkt	25
1.2.2 Beschaffungsmarkt	27
1.2.3 Arbeitsmarkt	29
1.2.4 Kapitalmarkt	31
1.3 Ziele und Zielkonflikte der Interessengruppen.....	34
2. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge beurteilen und deren Einfluss auf die Unternehmensziele bewerten	47
2.1 Ökonomische Einflussgrößen.....	47
2.1.1 Konjunktur	50
2.1.2 Preisniveau, Inflation	58
2.1.3 Zinsniveau.....	61
2.2 Politische Entscheidungsfelder.....	63
2.2.1 Arbeitsmarktpolitik	64
2.2.2 Sozialpolitik.....	67
2.2.3 Wirtschaftspolitik	68
2.2.4 Fiskalpolitik.....	75

3.	Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele unterstützen	83
3.1	SWOT-Analyse.....	83
3.1.1	Umweltanalyse	88
3.1.2	Marktanalyse	89
3.1.3	Branchenstrukturanalyse.....	95
3.1.4	Stärken- und Schwächen-Analyse.....	100
3.2	Wettbewerbsvorteile: Qualitätsführer vs. Preisführer	104
3.3	Anforderungen an Zielformulierungen	107
3.4	Balanced Scorecard	122
3.5	Typische Messgrößen.....	130
4.	Betriebliche Funktionen bewerten und deren Zusammenwirken im Kontext der Unternehmensziele interpretieren	141
4.1	Betriebliche Funktionen	141
4.1.1	Beschaffung.....	143
4.1.2	Produktion	147
4.1.3	Logistik	152
4.1.4	Vertrieb/Service	156
4.1.5	Finanzierung	163
4.1.6	Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen.....	169
4.2	Zielkonflikte zwischen betrieblichen Funktionen.....	173
4.3	Interdependenzen und Abhängigkeiten betrieblicher Funktionen.....	176
5.	Unternehmensgründungen und verschiedene Formen der Kooperation unterstützen sowie Unternehmensrechtsformen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens berücksichtigen	179
5.1	Betriebliche Organisationsstrukturen.....	179
5.2	Bereiche für betriebliche Kooperationen, insbesondere Einkauf, Logistik, Vertrieb.....	188
5.3	Rechtsformen von Unternehmen.....	194

6.	Rechtsvorschriften des bürgerlichen Rechts, des Gewerbe- und Handwerksrechts, des Handels- und Wettbewerbsrechts im Unternehmen und in den Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sowie Grundzüge des Steuerrechts beachten und anwenden	203
6.1	Bürgerliches Recht.....	203
6.1.1	Einführung in das Bürgerliche Recht.....	203
6.1.2	Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches	206
6.1.3	Recht der Schuldverhältnisse	221
6.1.4	Mahn- und Klageverfahren.....	247
6.1.5	Zwangsvollstreckung	253
6.2	Gewerbe- und Handwerksrecht.....	256
6.2.1	Grundsätze des Gewerberechts	256
6.2.2	Handwerksrecht	258
6.3	Handels- und Gesellschaftsrecht	269
6.3.1	Kaufmannseigenschaft	269
6.3.2	Handelsregister	271
6.3.3	Firma	271
6.3.4	Handelsgeschäfte.....	272
6.4	Wettbewerbsrecht	274
6.4.1	Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs.....	274
6.4.2	Preisangabepflicht.....	278
6.5	Steuerrecht	279
6.5.1	Allgemeines zum Steuerrecht	279
6.5.2	Die Einkommensteuer	280
6.5.3	Die Körperschaftsteuer.....	292
6.5.4	Gewerbsteuer.....	295
6.5.5	Umsatzsteuer	300
6.6	Rechtliche Regelungen bei Ausschreibungen.....	304
6.6.1	Gesetzliche Regelung	305
6.6.2	Vergabeverfahren	305
6.6.3	Rechtsschutz	306
	Die Autoren	309
	Literaturverzeichnis.....	311
	Stichwortverzeichnis	317